



**ЧАЙКОВСКИЙ
ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ
КОЛЛЕДЖ**

**РАССМОТРЕНА
Педагогическим Советом ГБПОУ
«Чайковский индустриальный
колледж»
«29» августа 2014г.
Протокол № 2**

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ
Государственного бюджетного
образовательного учреждения среднего
профессионального образования
«Чайковский индустриальный колледж»
на 2015-2020гг.**

ВВЕДЕНИЕ

Разработка стратегии развития Чайковского индустриального колледжа (далее – Колледжа) была инициирована Советом стратегического развития Колледжа.

Основанием для инициации разработки новой стратегии развития колледжа стали:

- завершение Программы развития Колледжа, рассчитанной на период до 2014 года;
- со стороны государственной политики федерального и регионального уровня в сфере профессионального образования - введение ФГОС СПО 3-его поколения, принятие нового законодательства в области образования, реализация региональной программы развития системы образования;
- со стороны рынка образовательных услуг - объем и состав потребителей образовательных услуг (контингента) в сфере профессионального образования;
- со стороны рынка труда – кадровые дефициты предприятий, организаций, заинтересованность потенциальных работодателей в выпускниках колледжа.

Предварительным этапом разработки стратегии стал анализ трех наиболее вероятных сценариев развития колледжа – инерционного развития, развития на основе улучшения сложившихся практик управления и образовательной деятельности колледжа, сценария инновационного развития.

1 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ БУДУЩЕГО КОЛЛЕДЖА

1.1 Сценарий инерционного развития колледжа

Сценарий предполагает сохранение сложившихся практик управления и образовательной деятельности.

В образовательной сфере это приведет к сокращению численности контингента студентов (особенно в период до 2016 года) ввиду демографической ситуации в регионе. Как следствие, это приведет к сокращению государственного заказа на образовательные услуги и уменьшению финансирования.

Отсутствие ресурсов обеспечения конкурентоспособности колледжа приведет к падению спроса на обучение в колледже и, как следствие, снижению качества принимаемого контингента.

В сфере инновационной деятельности развитие по данному сценарию не позволит осуществлять деятельность в соответствии с меняющимися требованиями рынка образовательных услуг и рынка труда, что повлечет за собой снижение конкурентоспособности колледжа и снижение его авторитет среди других профессиональных образовательных организаций Пермского края.

В сфере социализирующей деятельности колледж будет применять отработанные механизмы педагогического сопровождения и поддержки различных категорий студентов и лишь фрагментарно влиять на социализацию последних.

1.2 Сценарий улучшения сложившихся практик деятельности

Сценарий предполагает проведение локальных улучшений без изменения сложившихся структуры управления и технологий образовательной деятельности колледжа.

В образовательной сфере ставится задача - привлечения как можно большего числа обучающихся при невысоком уровне требований к отбору обучающихся по критериям профессиональной пригодности.

Качество образовательных услуг будет в основном определяться контингентом обучающихся; возможные улучшения качества будут напрямую зависеть от компетентности и профессионализма инженерно-педагогических работников.

Инновационная сфера будет развиваться по пути отдельных инновационных проектов, которые будут иметь результаты локального характера и не позволять существенно изменить сложившиеся практики управления и образовательной деятельности.

В социализирующей деятельности, вероятнее всего, будут применяться отработанные технологии социально-педагогического сопровождения и поддержки обучающихся различных категорий. Внеучебная работа будет представлена набором традиционно-проводимых мероприятий.

1.3 Сценарий инновационного развития колледжа

Сценарий предполагает системное обновление структуры управления, практик образовательной деятельности, маркетинга и управления финансами, что в совокупности изменит «архитектуру» деятельности Колледжа.

В образовательной сфере ставится задача увеличения числа обучающихся. Образовательная деятельность рассматривается в широком контексте взаимодействия с партнерами, профильными предприятиями – от согласования содержания подготовки до трудоустройства выпускников.

Ориентируясь на социальный состав обучающихся, колледж будет реализовать принцип единства образовательной и социализирующей деятельности колледжа. Индивидуализация содержания образования, адаптивность образовательных программ обеспечат доступность профессионального образования в колледже и, тем самым, привлекут большее количество абитуриентов и слушателей.

Приоритетные направления образовательной деятельности получат финансовую, имущественную и организационную поддержку со стороны Колледжа.

Предполагается более интенсивное и эффективное использование имеющихся возможностей Колледжа, а также наращивание его ресурсного, в первую очередь, человеческого потенциала – кадрового потенциала и потенциала обучающихся.

В колледже создается система развития кадрового (человеческого) потенциала Колледжа; разрабатываются и применяются инструменты поддержки талантливых и социально активных студентов.

В инновационной сфере будут реализованы проекты по обновлению структуры управления, технологий образовательной деятельности, маркетинга и финансовой деятельности.

Решением Совета стратегического управления Чайковского индустриального колледжа от 27 августа 2014 года (протокол №1) был выбран сценарий инновационного развития колледжа.

2 МИССИЯ КОЛЛЕДЖА

Чайковский индустриальный колледж был основан в 1969 году в период становления г. Чайковский как перспективного центра развития Пермской области. Изначально образовательная организация была ориентирована на подготовку квалифицированных рабочих необходимых строящемуся молодому городу.

Сегодня Чайковский индустриальный колледж сохраняет и укрепляет статус «кузницы кадров» для регионального рынка труда, стремится занять достойное место среди других профессиональных образовательных организаций Пермского края и других регионов.

Достигая результатов в совершенствовании системы управления, обеспечивая достойное качество профессионального образования, создавая современные учебно-производственные среды по широкому спектру подготовки рабочих, служащих и специалистов, оказывая различные формы поддержки благополучной социализации обучающихся, Колледж претендует на роль лидера в секторе профессионального образования и обучения рынка образовательных услуг.

Миссия колледжа – содействовать социализации молодежи и обеспечивать рынок труда Юго-западной части Пермского края востребованными квалифицированными рабочими, служащими и специалистами.

3 ЦЕННОСТИ КОЛЛЕДЖА

Настоящий этап развития Колледжа предполагает актуализацию его внутренних ценностей, являющихся основой формирования внутрикорпоративных отношений и внешних связей.

Ценности Колледжа базируются на потенциале развития его инженерно-педагогических работников и обучающихся:

- открытость образовательного пространства Колледжа;
- уважение и толерантность как базовые принципы внутрикорпоративного и внешнего взаимодействия;
- единство образовательного и социализирующего процесса;
- инновационность и инициативность общественной публичной деятельности сотрудников Колледжа;
- профессиональная и социальная ответственность каждого сотрудника Колледжа.

4 ОСНОВНАЯ СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ И ЛОКАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ

4.1 Основная стратегическая цель развития:

Лидерство среди профессиональных образовательных организаций Пермского края через реализацию ключевых компетенций колледжа:

- подготовку колледжем высокопрофессиональных и востребованных на региональном рынке труда рабочих, служащих и специалистов;
- обеспечению успешной трудовой социализации выпускников колледжа на региональном рынке труда;
- инновационную деятельности в области управления и образовательных технологий.

4.2 Локальные цели:

4.2.1 в сфере образовательной деятельности –

развитие Колледжа как центра развития профессиональных квалификаций, конкурентоспособность которого обеспечивается новым

качеством подготовки выпускников, повышением численности обучающихся, расширением участия предприятий и организаций Чайковской территории в подготовке квалифицированных кадров, востребованностью выпускников на рынке труда региона, инновационностью системы управления и образовательных технологий.

4.2.2 в сфере социализирующей деятельности –

закрепление за Колледжем статуса института позитивной социализации молодежи, обеспечивающим адаптацию обучающихся с различными образовательными возможностями и социальным статусом в системе трудовых отношений и в целом общественной жизни.

4.2.3 в сфере инновационной деятельности –

укрепление позиций Колледжа как инновационной образовательной организации, которая разрабатывает и внедряет инновационные технологии в управлении и образовательной деятельности, позволяющие эффективно решать задачи профессиональной подготовки квалифицированных рабочих и служащих.

5 ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ КОЛЛЕДЖА

5.1 Образовательная деятельность

5.1.1 Обеспечение качества набора обучающихся за счет повышения количества абитуриентов.

5.1.2 Обеспечение адаптивности структуры и содержания образовательного процесса к требованиям основных потребителей образовательной услуги колледжа – обучающихся, а также заинтересованных сторон – работодателей.

5.1.3 Повышение качества образования за счет расширения и развития партнерства с участниками рынка труда, являющимися основными потребителями поставляемых колледжем подготовленных рабочих, служащих и специалистов.

5.1.4 Развитие конкурсного движения по направлениям подготовки студентов

5.1.5 Обеспечение востребованности выпускников Колледжа.

5.1.6 Обеспечение устойчивого роста доходов от образовательной деятельности Колледжа.

5.2 Социализирующая деятельность

5.2.1 Разработка и реализация механизмов социально-педагогического сопровождения и поддержки обучающихся

5.2.2 Обеспечение вовлеченности обучающихся в социокультурную среду колледжа и молодежные проекты района, края.

5.3 Инновационная деятельность

5.3.1 Совершенствование внутренней системы оценки качества образования с учетом ГОСТ Р ИСО 9001-2011.

5.3.2 Участие в процедурах независимой оценки качества образования.

5.3.3 Развитие маркетинговой деятельности для обеспечения позиционирования Колледжа на рынке образовательных услуг и эффективной интеграции образовательной деятельности в процессы развития рынка труда.

5.3.4 Разработка и внедрение инновационных моделей образовательной деятельности.

5.3.5 Разработка и реализация эффективной системы развития кадрового потенциала Колледжа.

6 ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КОЛЛЕДЖА

6.1 Приоритетные образовательные направления

- 6.1.1 Техника и технологии строительства
- 6.1.2 Информатика и вычислительная техника
- 6.1.3 Электро- и теплотехника
- 6.1.4 Машиностроение
- 6.1.5 Химические технологии
- 6.1.6 Прикладная геология, горное дело, нефтегазовое дело и геодезия
- 6.1.7 Техника и технологии наземного транспорта
- 6.1.8 Сельское, лесное и рыбное хозяйство
- 6.1.9 Социология и социальная работа
- 6.1.10 Образование и педагогические науки
- 6.1.11 История и археология
- 6.1.12 Физическая культура и спорт
- 6.1.13 Изобразительное и прикладные виды искусств

6.2 Приоритетные направления в области социализирующей деятельности

- 6.2.1 социально-педагогическое сопровождение и поддержки обучающихся с различными образовательными потребностями, возможностями здоровья и социальным статусом;
- 6.2.2 социальные проекты и молодежные инициативы;
- 6.2.3 площадки развития и самореализации в сфере физкультуры и спорта, военно-патриотической и социокультурной деятельности.

6.3 Приоритетные инновационные направления

6.3.1 Инновационные направления обеспечения качества деятельности Колледжа относительно:

- удовлетворенности основных потребителей и заинтересованных сторон,
 - удовлетворенности персонала профессиональной деятельностью в Колледже,
 - общественной роли Колледжа в социально-экономическом развитии Чайковского муниципального района.
- 6.3.2 Инновационные направления маркетинговой деятельности:
- маркетинговые исследования рынка труда и рынка образовательных услуг;
 - модели участия базовых предприятий и организаций в разработке содержания профессиональных образовательных программ, совместной организации подготовки кадров;
 - модели содействия трудоустройству выпускников Колледжа в соответствии с присвоенной квалификацией;
 - эффективные PR-технологии.
- 6.3.3 Инновационные модели образовательной деятельности:
- обучение по индивидуальным образовательным программам (включая адаптированные);
 - сетевой формы реализации образовательных программ, в том числе дуального обучения;
 - с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий;

- рейтинговой системы оценивания образовательных достижений студентов;
 - участие в региональных и всероссийских конкурсных движениях в сфере осваиваемой профессиональной деятельности.
- 6.3.4 Инновационные направления развития кадрового потенциала:
- проектирование профессиональной карьеры персонала;
 - оценка деятельности персонала;
 - система стимулирования и мотивации персонала.

7 ЗАДАЧИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ КОЛЛЕДЖА

7.1 Управление деятельностью колледжа

7.1.1 Совершенствование модели управления, создающей возможности расширения самостоятельности структурных подразделений колледжа в решении стратегических задач развития в целом, что предполагает:

- организацию управления стратегией Колледжа;
- автоматизация системы управления образовательной деятельности Колледжа;
- совершенствование системы планирования и мониторинга показателей эффективности деятельности сотрудников, структурных подразделений и Колледжа в целом;
- повышение самостоятельности образовательных и административных подразделений Колледжа, их ответственности за результаты образовательной инновационной и социализирующей деятельности.

7.1.2 Совершенствование управленческой и организационной структуры Колледжа предполагает:

- оптимизацию компетенций, разграничение функций, полномочий и ответственности;
- формирование органов координации и управления деятельностью проектных групп;

7.1.3 Совершенствование нормативно-правового обеспечения управленческой деятельности предполагает:

- разработку целевых показателей эффективности сотрудников и структурных подразделений, направленных на стимулирование к качественному результату труда и поощрение за конечные результаты выполненной работы;
- совершенствование процедур и регламентов управления образовательной деятельностью Колледжа;
- развитие системы менеджмента качества.

7.2 Партнерское деятельность и сотрудничество с государственными структурами, работодателями и представителями общественности

7.2.1 Определение новых перспективных направлений сотрудничества с основными потенциальными партнерами.

7.2.2 Развитие сотрудничества с базовыми профильными предприятиями и организациями в образовательной области:

- совместная разработка образовательных программ;
- проекты по созданию подразделений для практического обучения студентов на базе профильных предприятий и организаций.

7.2.3 Развитие сотрудничества в инновационной и социализирующей деятельности, в том числе в следующих направлениях:

- организация и проведение профессиональных конкурсов;
- реализация студенческих проектов;
- участие в корпоративных мероприятиях партнеров.

7.2.4 Повышение квалификации преподавателей и сотрудников Колледжа за счет практических стажировок на базе ведущих предприятий и организаций региона;

7.2.5 Привлечение внебюджетных средств за счет участия в конкурсах проектов грантодателей.

7.2.6 Мониторинг рынка труда, рынка образовательных услуг и разработка рекомендаций по улучшению деятельности Колледжа;

7.2.7 Обеспечение планирования и координации деятельности подразделений Колледжа по разработке и выполнению соглашений, договоров, проектов.

7.3 Кадровая политика

7.3.1 Обеспечение динамичного карьерного и квалификационного роста молодых сотрудников, своевременной ротации кадров; обеспечение механизма «карьерного лифта».

7.3.2 Управление персоналом на основе модели компетенций. Оценка деятельности на основе целевых показателей. Планирование и подготовка резерва на ключевые должности.

7.4 Мотивация Персонала

7.4.1 Совершенствование системы мотивации, включающей комплекс материальных и моральных стимулов, социальных гарантий, мероприятий, направленных на обеспечение профессионального и карьерного роста сотрудника, повышение его статуса.

7.4.2 Повышение эффективности системы оплаты труда и материального стимулирования за счет:

- обеспечения ведущей роли основного персонала Колледжа;
- установления зависимости размера стимулирующих выплат от конечных результатов работы, интенсивности и производительности труда;
- использование новых адресных форм индивидуальной и групповой поддержки перспективных сотрудников Колледжа, реализующих приоритетные направления деятельности.

7.4.3 Планомерное повышение базовой средней зарплаты инженерно-педагогических работников.

7.5 Развитие инфраструктуры и имущественного комплекса

7.5.1 Планомерное совершенствование материально-технической инфраструктуры и производственной среды колледжа:

- оснащение современным учебным оборудованием и вспомогательным оборудованием для обеспечения учебного процесса;
- автоматизация систем управления и образовательных процессов;

7.5.2 Повышение эффективности использования оборудования и помещений Колледжа:

- создание ресурсных центров и расширение числа их пользователей;
- оптимизация образовательных программ и графиков учебного процесса;

- формирование ресурса в виде помещений для проведения публичных мероприятий (конференций, круглых столов, выставок и пр.);
- увеличение количества общественных и публичных мероприятий, проводимых на базе Колледжа.

7.5.3 Развитие имущественного комплекса для реализации образовательной, инновационной и социализирующей деятельности Колледжа за счет:

- реконструкции и перепрофилирования помещений;
- создания лабораторий (мастерских) на базе профильных предприятий и организаций.

7.5.4 Улучшение качества имущественного комплекса за счет текущего, капитального ремонта и мероприятий по повышению эффективности текущей эксплуатации.

7.6 Внутренняя социальная политика

7.6.1 Разработка минимального социального стандарта для всех сотрудников Колледжа и реализация дифференцированного подхода при формировании социального пакета в зависимости от индивидуального вклада в развитие Колледжа.

7.6.2 Организация и поддержка проведения коллективных мероприятий для формирования внутренних корпоративных отношений.

7.6.3 Реализация социальных программ для обучающихся и сотрудников колледжа.

7.6.4 Обеспечение безопасных условий учебы, труда и отдыха.

7.6.5 Создание условий для реализации творческих способностей студентов, сотрудников и преподавателей Колледжа во внеучебное время.

7.6.6 Оказание поддержки ветеранам Колледжа.

7.6.7 Поддержка общественных организаций (объединений) сотрудников и студентов Колледжа, деятельность которых направлена на развитие Колледжа.

7.7 Позиционирование во внешней среде

7.7.1 Разработка концепции информационной политики и плана коммуникативно-информационных взаимодействий Колледжа с целевыми аудиториями.

7.7.2 Разработка мероприятий по использованию бренда и символики Колледжа.

7.7.3 Развитие корпоративной культуры как внутренней составляющей имиджа Колледжа.

7.7.4 Развитие традиционных связей с общественностью с целью обеспечения постоянного присутствия Колледжа в информационном поле и привлечению внимания целевых аудиторий к колледжу, его возможностям и достижениям.

7.7.5 Совершенствование инфраструктуры информационной политики колледжа.

7.8 Финансово-экономические отношения

7.8.1 Создание условий для использования энергоэффективных технологий и экономии текущих затрат.

7.8.2 Развитие системы среднесрочного финансово-экономического прогнозирования уровня доходов Колледжа для своевременного принятия решений о перераспределении ресурсов на наиболее перспективные направления.

7.8.3 Создание финансовых резервов и фондов для ресурсного обеспечения новых перспективных направлений деятельности Колледжа.

7.8.4 Совершенствование нормативной базы, регламентирующей планирование, исполнение, мониторинг, отчетность и анализ эффективности исполнения финансовых планов Колледжа.

8 Ожидаемые результаты к 2020 году

Итоговые показатели результатов реализации Стратегии приведены в разделе 10 «Целевые показатели и критерии оценки эффективности реализации Стратегии развития Колледжа».

Основными результатами реализации Стратегии станут:

- рост числа абитуриентов, желающих получить образование в колледже;
- адекватность образовательных программ по приоритетным образовательным направлениям требованиям основных потребителей;
- повышение качественных показателей подготовки выпускников колледжа;
- востребованность выпускников колледжа на рынке труда;
- повышение уровня социализированности обучающихся Колледжа;
- повышение уровня социальной активности обучающихся Колледжа;
- функционирование системы менеджмента качества на уровне «Эффективность»;
- обновление партнерских отношений в области разработки и реализации образовательных программ;
- сформированный бренд колледжа;
- применение инновационных моделей образовательной деятельности – обучение по индивидуальной образовательной программе, электронное обучение и дистанционные технологии, рейтинговая система оценивания, конкурсы по направлениям подготовки;
- система развития кадрового потенциала.

9 Управление реализацией Стратегией

9.1 Формирование стратегии проходило с учетом действующих документов стратегического характера федерального, регионального и муниципального уровней:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года №273 «Об образовании в Российской Федерации»;
- Стратегия социально-экономического развития Пермского края до 2026 года, утвержденная Постановлением Законодательного Собрания Пермского края от 1 декабря 2011 года №3046;
- Государственная программа Пермского края «Развития образования и науки» утвержденная постановлением Правительства Пермского края от 03.11.13г. №1318-п;
- Муниципальные программы развития Чайковского муниципального района.

9.2 Управление реализацией Стратегии направлено на достижение эффективного взаимодействия всех участников процесса, на организацию текущего мониторинга, на контроль достоверности промежуточных и конечных результатов деятельности, объективную оценку итогов.

Система управления Стратегией включает:

- организационную структуру управления реализацией Стратегии;
- планирование мероприятий по реализации Стратегии;
- ресурсное, в том числе финансовое, обеспечение реализации Стратегии;
- организацию взаимодействия участников реализации Стратегии;
- мониторинг и контроль реализации Стратегии;
- оценку результатов реализации Стратегии;
- информационное сопровождение реализации Стратегии;
- механизм корректировки Стратегии.

Организационная структура управления реализацией Стратегии определяется составом органов управления реализацией Стратегии, структурные подразделения Колледжа, связанные с обеспечением деятельности органов управления, их функции, полномочия и ответственность. В состав органов управления реализацией Стратегии входят:

- Директор;
- Совет стратегического управления;
- Управляющий Совет.

9.3 Директор организует процесс реализации Стратегии:

- по координации со стратегическими программными документами федерального уровня, Пермского края, Чайковского муниципального района;
- по взаимодействию с соответствующими органами власти;
- утверждает внутренние документы и ключевые показатели эффективности, сформированные с учетом целевых показателей Стратегии, контролирует их достижение;
- рассматривает и утверждает отчеты структурных подразделений Колледжа по реализации Стратегии, вносит предложения по корректировке положений Стратегии;
- распределяет, с учетом положений Стратегии, функции и полномочия по управлению реализацией Стратегии между заместителями директора, руководителями структурных подразделений, отдельными сотрудниками Колледжа;
- представляет Педагогическому Совету Колледжа ежегодный отчет о ходе реализации Стратегии;
- доводит соответствующую информацию до учредителя;
- выполняет другие функции в рамках установленных полномочий в целях обеспечения реализации стратегии и достижения ее целевых показателей.

9.5 Совет стратегического управления обеспечивает реализацию Стратегии, достижение целевых показателей реализации стратегии и выполняет следующие функции:

- определяет ответственное лицо и уполномоченные структурные подразделения Колледжа по сопровождению реализации Стратегии;
- осуществляет текущее рассмотрение промежуточных итогов реализации Стратегии по направлениям, предложений по ее корректировке, готовит рекомендации для Педагогического Совета по внесению изменений, организует разработку и принятие необходимых для реализации Стратегии решений и нормативных документов, обеспечивает и контролирует их исполнение;
- утверждает документы по планированию реализации Стратегии, в том числе программы, проекты и другие мероприятия, направленные на реализацию Стратегии;

- заслушивает отчеты по основным направлениям реализации Стратегии;
- организует проведение мониторинга и оценки реализации Стратегии;
- организует информационное сопровождение, обратную связь и взаимодействие участников реализации Стратегии;
- разрабатывает и вносит на рассмотрение Педагогического Совета предложения по внесению изменений и дополнений в Стратегию.

9.4 Управляющий Совет Колледжа утверждает Стратегию и обсуждает результаты ее реализации, рассматривает и утверждает изменения и дополнения в случае необходимости.

9.7 Ответственным лицом за организационное обеспечение и координацию деятельности по реализации Стратегии является заместитель директора по развитию.

9.8 Для решения отдельных задач реализации Стратегии органами управления реализацией Стратегии могут создаваться рабочие группы. Задачи рабочей группе определяет орган управления реализацией Стратегии, принявший решение о ее создании.

Лист регистрации изменений

1. Изменения (дополнения) в Стратегии развития колледжа до 2020 года, рассмотренные и принятые на Совете управления 01.10.2015г.

Старая редакция документа	Новая редакция документа
<p>5.3.1 <u>Планомерное развитие системы менеджмента качества Колледжа на основе ГОСТ Р ИСО 9001-2011</u></p> <p>5.3.2 Развитие маркетинговой деятельности для обеспечения позиционирования Колледжа на рынке образовательных услуг и эффективной интеграции образовательной деятельности в процессы развития рынка труда.</p> <p>5.3.3 Разработка и внедрение инновационных моделей образовательной деятельности.</p> <p>5.3.4 Разработка и реализация эффективной системы развития кадрового потенциала Колледжа.</p>	<p>5.3.1 <u>Совершенствование внутренней системы оценки качества образования с учетом ГОСТ Р ИСО 9001-2011.</u></p> <p>5.3.2 <u>Участие в процедурах независимой оценки качества образования.</u></p> <p>5.3.3 Развитие маркетинговой деятельности для обеспечения позиционирования Колледжа на рынке образовательных услуг и эффективной интеграции образовательной деятельности в процессы развития рынка труда.</p> <p>5.3.4 Разработка и внедрение инновационных моделей образовательной деятельности.</p> <p>5.3.5 Разработка и реализация эффективной системы развития кадрового потенциала Колледжа.</p>
<p>6.3.3 Инновационные модели образовательной деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • обучение по индивидуальным образовательным программам (включая адаптированные); • сетевой формы реализации образовательных программ, в том числе дуального обучения; • с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий; • <u>с применением электронных образовательных ресурсов;</u> • рейтинговой системы оценивания образовательных достижений студентов; • <u>конкурсное движение в сфере осваиваемой профессиональной деятельности.</u> 	<p>6.3.3 Инновационные модели образовательной деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • обучение по индивидуальным образовательным программам (включая адаптированные); • сетевой формы реализации образовательных программ, в том числе дуального обучения; • с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий; • рейтинговой системы оценивания образовательных достижений студентов; • <u>участие в региональных и всероссийских конкурсных движениях в сфере осваиваемой профессиональной деятельности.</u>
<p>7.1.1 Совершенствование модели управления, создающей возможности расширения самостоятельности структурных подразделений колледжа в решении стратегических задач развития в целом, что предполагает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • организацию управления стратегией Колледжа; • автоматизация системы управления образовательной 	<p>7.1.1 Совершенствование модели управления, создающей возможности расширения самостоятельности структурных подразделений колледжа в решении стратегических задач развития в целом, что предполагает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • организацию управления стратегией Колледжа; • автоматизация системы управления образовательной

<p>деятельности Колледжа;</p> <ul style="list-style-type: none"> • совершенствование системы планирования и мониторинга показателей эффективности деятельности сотрудников, структурных подразделений и Колледжа в целом; • <u>формирование адресных заданий структурным подразделениям по реализации стратегии Колледжа;</u> • повышение самостоятельности образовательных и административных подразделений Колледжа, их ответственности за результаты образовательной инновационной и социализирующей деятельности. 	<p>деятельности Колледжа;</p> <ul style="list-style-type: none"> • совершенствование системы планирования и мониторинга показателей эффективности деятельности сотрудников, структурных подразделений и Колледжа в целом; • повышение самостоятельности образовательных и административных подразделений Колледжа, их ответственности за результаты образовательной инновационной и социализирующей деятельности.
<p>7.1.2 Совершенствование управленческой и организационной структуры Колледжа предполагает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>создание структурного подразделения, отвечающего за управление реализацией Стратегией Колледжа;</u> • оптимизацию компетенцией, разграничение функций, полномочий и ответственности; • формирование органов координации и управления деятельностью проектных групп 	<p>7.1.2 Совершенствование управленческой и организационной структуры Колледжа предполагает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • оптимизацию компетенцией, разграничение функций, полномочий и ответственности; • формирование органов координации и управления деятельностью проектных групп
<p>7.2.3 Развитие сотрудничества в инновационной и социализирующей деятельности, в том числе в следующих направлениях:</p> <ul style="list-style-type: none"> • организация и проведение профессиональных конкурсов; • <u>организация и проведение соревнований;</u> • реализация студенческих проектов. 	<p>7.2.3 Развитие сотрудничества в инновационной и социализирующей деятельности, в том числе в следующих направлениях:</p> <ul style="list-style-type: none"> • организация и проведение профессиональных конкурсов; • реализация студенческих проектов; • <u>участие в корпоративных мероприятиях партнеров.</u>
<p>7.4.2 Приоритетное стимулирование образовательной и инновационной деятельности, обеспечивающей рост доходов Колледжа.</p>	<p>исключить</p>
<p>7.5.2 Повышение эффективности использования оборудования и помещений Колледжа:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>создание центров коллективного пользования и расширение числа пользователей;</u> • оптимизация образовательных 	<p>7.5.2 Повышение эффективности использования оборудования и помещений Колледжа:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>создание ресурсных центров и расширение числа их пользователей;</u> • оптимизация образовательных

<p>программ и графиков учебного процесса;</p> <ul style="list-style-type: none">• формирование ресурса в виде помещений для проведения публичных мероприятий (конференций, круглых столов, выставок и пр.);• увеличение количества общественных и публичных мероприятий, проводимых на базе Колледжа.	<p>программ и графиков учебного процесса;</p> <ul style="list-style-type: none">• формирование ресурса в виде помещений для проведения публичных мероприятий (конференций, круглых столов, выставок и пр.);• увеличение количества общественных и публичных мероприятий, проводимых на базе Колледжа.
--	--